

Vrednija hrana na pijacama
**SERTFIKAT
KAO PREDNOST**
strana 3

Kontrole lako kvarljivih namirnica
**PRODAJA SAMO IZ
RASHLADNIH VITRINA**
strana 3

Slobodni prodajni prostori
**KAKO DO TEZGE
NEPOSREDNOM POGODBOM**
strana 4



Prosečan posetilac
Robne pijace „Mali
Bajmok“ iz susedne
Mađarske najčešće kupuje
sezonsku garderobu različite
vrste, dolazi automobilom
od 2 do 4 puta godišnje,
informiše se preko prijatelja
ili na internetu, spada u
kategoriju porodičnih ljudi
srednjih godina, a osnovni
motiv za put u Suboticu su
mu povoljne cene i dobra
ponuda „brze“ hrane.

Kupci iz Mađarske na subotičkom „Buvljaku“ najčešće kupuju sve vrste garderobe (40,8%), hranu i piće (17,1%), sportsku opremu (14,2%), džins i aparate za domaćinstvo (9,5%) i kozmetiku (9%) - utvrđeno je istraživanjem koje je Akcionarsko društvo „Tržnica“ sproveo u aprilu ove godine na uzorku od 100 ispitanika. Veći deo ankete je realizovan u dane kada je frekvencija kupaca najveća, odnosno petkom i subotom.

Gotovo 70% anketiranih kaže da im je osnovni motiv za dolazak na Robnu pijacu „Mali Bajmok“ povoljna kupovina. Dobre cene i odnos cena-kvalitet su najveće prednosti kupovine na subotičkom „Buvljaku“, smatra 69% ispitanika. Dobre cene su na prvom mestu (43%), a oko četvrtine kupaca iz Mađarske (26%) cene povezuje i sa kvalitetom artikala koje kupuje.

Veliki izbor različitih vrsta robe je takođe visoko vrednovan (28% ispitanika), a zanimljivo je da su među slobodnim

odgovorima ispitanika i konstatacije: „opuštenija kupovina nego u tržnim centrima“ i „dobra atmosfera“.

Više od dve trećine kupaca iz Mađarske (68%) spada u takozvanu srednju generaciju porodičnih ljudi u rasponu od 36 do 55 godina. Oni na „Buvljaku“ kupuje za više osoba, a na pijacu najčešće dolaze sa članovima porodice.

Preko polovine (58%) kupaca iz Mađarske se na Robnoj pijaci „Mali Bajmok“ snabdeva nekoliko puta godišnje. Ovaj deo populacije kupaca dolazi od 2 do 4 puta tokom godine, najčešće zbog sezonskih nabavki garderobe (proleće-letu ili jesen-zima). Jedna četvrtina (25%) se u Subotici snabdeva jednom mesečno, a 10% jednom nedeljno. Status stalnih kupaca na ovoj pijaci opravdano zaslužuje 7% ispitanika, koji tvrde da u Suboticu dolaze 3 puta nedeljno.

Nastavak na #2. strani

Nastavak sa #1. strane
**POVOLJNA KUPOVINA
 I DOBRA HRANA**

Većina kupaca iz Mađarske na Robnu pijacu "Mali Bajmok" dolazi vikendom (60%), potom sledi populacija koja kupuje radnim danima (38%), a svega 2% ispitanika kaže da u Suboticu dolazi tokom praznika. Čak 87% kupaca putuje automobilom koji se, kada je reč o porodičnoj kupovini, smatra najkomfortnijom vrstom prevoza, 12% dolazi autobusom, a svega 1% vozom.

Većina anketiranih (65%) kaže da se o ponudi i radnom vremenu Robne pijace "Mali Bajmok" informiše "preko prijatelja". Na drugom mestu je internet (27%), a drugi mediji su na začelju sa svega 2% odgovora. Rečju, kupci iz Mađarske na "Buvljak" najčešće dolaze po preporuci članova uže ili šire porodice i prijatelja, koji im prenose iskustva iz Subotice i tako formiraju početni stav o ovoj pijaci.

Zanimljivo je da su rezultati istraživanja potvrdili da bogata ponuda ugostiteljskih objekata, kafića, burekdžijskih radnji i pekara značajno doprinosi atraktivnosti "Buvljaka". Uz dobru hranu koja se ovde može pojesti, kupcima iz Mađarske je sve zanimljivija i ponuda na zelenoj pijaci, gde se najčešće snabdevaju sezonskim voćem i povrćem. Prvenstveno onim koje se nudi po povoljnijim cenama u odnosu na tržište u Mađarskoj.

Od vašarišta do robne pijace

TRIDESET GODINA „NOVOG“ BUVLJAKA

Izgradnja prvog dela današnje Robne pijace „Mali Bajmok“ završena je pre tačno trideset godina. Nekadašnja „buvlja“ pijaca, koja je nastala na tadašnjem vašarištu, tada je počela da se infrastrukturno oprema, gradi i prerasta u jednu od najvećih i infrastrukturno najbolje opremljenih robnih pijaca u regionu.

Do sada su na buvljaku izgrađena dva velika objekta, u prvom će svoje mesto dobiti „Agrosov“ fri-šop, maloprodajna prodavnica „Peščare“ i nekoliko privatnih radnji, a u drugom većem objektu, površine od preko 3000 m² nalazi se 59 radnji za malu privredu i pokriven pijačni prostor gde će biti



Vašarište u Malom Bajmoku 1970. godine

Na ovu temu, u to vreme veoma čitane i uticajne „**Subotičke novine**“, 20. januara 1989. godine, pod naslovom „Tržište bira prodavce“ pišu:

„Kad su pre nekoliko godina „gradski oci“ doneli odluku da se najpopularnija, ali i najružnija subotička pijaca - buvljak konačno uredi i da se na njoj izgradi prostor za malu privredu i diskontni centar, bilo je i onih koji su mislili da se takve radnje neće dobro prodati.“

Desilo se međutim upravo suprotno, svih 59 radnji koje su tamo izgrađene „pronašle“ su vlasnike za samo nekoliko meseci, a zainteresovanost za taj poslovni prostor je tolika da će se uskoro nastaviti izgradnja sličnih prodavnica.

postavljene tezge. Te prodavnice su već predate vlasnicima, koji će ih iznutra sami urediti, a početkom februara biće postavljene tezge, tako da će krajem meseca sve to početi da radi.“

List „Glasnik“ će i u narednim brojevima objavljivati zanimljivosti vezane za istoriju Robne pijace „Mali Bajmok“, odnosno subotičkog „Buvljaka“, kako ga i danas zove većina kupaca.

Pozivamo sve korisnike usluga AD „Tržnica“ da nam svojim, autentičnim pričama, fotografijama ili video zapisima pomognu da pripremimo interesatnu rubriku i sačuvamo od zaborava bar deo istorije ove popularne i poznate robne pijace.

GLASNIK

Mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti

Izdavač: „Grafoprodukt“, Subotica

Osnivač: Akcionarsko društvo „Tržnica“, Subotica

Štampa: „Grafoprodukt“, Subotica

Glavni i odgovorni urednik: Savo Duvnjak
 Redakcija: Marina Čović, pomoćnik urednika;
 Marta Kemenci, prevodi na mađarski jezik;
 Nikola Tumbas, fotografije; Göncöl Róbert,
 priprema za štampu

Adresa: Matije Gupca 50, Subotica

E-mail: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Каталогизација у публикацији
 Библиотеке Матице српске, Нови Сад
 339.13

TS Glasnik : mesečni list o pijacama
 i pijačnoj delatnosti / glavni i odgovorni
 urednik Savo Duvnjak. - God. 1, br. 1 (26.
 jul 2019) - . - Subotica : Grafoprodukt,
 2019- . - 30 cm

Mesečno.

ISSN 2683-3638 = TS Glasnik

COBISS.SR-ID 329982983

Kontrola lako kvarljivih namirnica

PRODAJA SAMO IZ RASHLADNIH VITRINA

Prodaja lako kvarljivih namirnica životinjskog porekla, koje je dozvoljeno prodavati isključivo iz rashladnih vitrina, tokom letnjih meseci mora biti predmet posebne pažnje proizvođača i prodavaca.

Već dve godine Akcionarsko društvo "Tržnica" organizuje ispitivanje ispravnosti hrane životinjskog porekla koja se prodaje na pijacama, u saradnji sa Zavodom za javno zdravlje Subotica i Odsekom veterinarske inspekcije Severnobačkog upravnog okruga. "Tržnica" finansira uzorkovanje i analizu ove vrste hrane, na pijacama kojima upravlja, sa ciljem da doprinese da se kupcima uvek nude zdravstveno bezbedni i kvalitetni prehrambeni proizvodi.

Analize se rade najmanje jednom godišnje, a za proizvođače i prodavce lako kvarljivih namirnica se, nakon dobijenih rezultata, organizuje i razgovor sa stručnjacima iz Zavoda za javno zdravlje i predstavnicima nadležnih inspeksijskih službi.

Uzorkovanje i analiza lako kvarljivih namirnica (sveže živinsko meso, mlečni proizvodi i jaja) će se raditi i tokom ove godine na pijacama u Malom Bajmoku, Aleksandrovu, Paliću i Bajmoku. Prodaja lako kvarljivih namirnica životinjskog porekla, koje je dozvoljeno prodavati isključivo iz rashladnih vitrina, tokom letnjih meseci mora biti predmet posebne pažnje proizvođača i prodavaca. Po preporukama stručnjaka za ovu oblast i nadležnih inspeksijskih službi, proizvođači i prodavci hrane životinjskog porekla koja se prodaje na plusnom režimu hlađenja imaju obavezu da:

- svakodnevno vode računa o održavanju higijene (toplo pranje) rashladnih vitrina i boksova za čuvanje i odlaganje lako hranljivih namirnica;
- najmanje dva puta nedeljno izvrše dezinfekciju rashladnih vitrina i boksova za čuvanje i odlaganje lako hranljivih namirnica;
- redovno održavaju higijenu posuda u kojima se lako kvarljive namirnice transportuju do mesta prodaje;
- redovno održavaju higijenu prostora u prevoznom sredstvu kojim se namirnice transportuju do mesta prodaje, i

• koriste zaštitne rukavice prilikom manipulisanja svežom hranom i obrate posebnu pažnju na prijem novca od kupaca.

Letnje dnevne temperature mogu veoma brzo ugroziti kvalitet i ispravnost proizvoda, pa proizvođači i prodavci lako kvarljivih namirnica životinjskog porekla moraju obratiti posebnu pažnju na kompletan proces manipulacije proizvodima koje nude potrošačima. Između ostalog i na transport, koji je veoma često jedna od najslabijih karika u lancu koji se uspostavlja od proizvodnje do prodaje hrane životinjskog porekla.

Takozvani **hladni lanac se ne sme prekidati** pa se odgovornost proizvođača ne završava kada proizvod napusti farmu ili pogon. **Vozila sa rashladnim uređajima koriste se za održavanje postignute temperature**, a ne da bi je dodatno ohladila.

Da bi hrana bezbedno stigla na mesto prodaje neophodno je pridržavati se pravila koja su propisana tokom utovara, samog transporta i istovara na odredištu, kako bi bila zaštićena od spoljnih uticaja i druge vrste zagađenja.

Vrednija hrana na pijacama

SERTIFIKAT KAO PREDNOST

Vlasnike malih poljoprivrednih gazdinstava i zanatlije različite vrste, treba podsticati da sertifikuju, deklariraju (organska proizvodnja, oznake geografskog porekla i sl.) i intezivnije plasiraju svoje proizvode na pijacama, rečeno je na predavanju pod nazivom „**Vrednija hrana na pijacama u Subotici**“, koje je sredinom juna održano na Otvorenom univerzitetu u Subotici.

Malih poljoprivrednih gazdinstava je u Srbiji više od 90%, sa manje od 10 hektara obradivih površina, pa većina usitnjenih poseda nema mogućnost za bavljenje intezivnom poljoprivrednom proizvodnjom. Uz prilagođavanje setvene strukture (orijentacija na

povrtarstvo, na primer) značajan deo ovih gazdinstava svoje proizvode može efikasno plasirati na domaćem tržištu, prvenstveno na pijacama.

Ovakvu tezu potvrđuje podatak da Srbija već godinama uvozi velike količine povrća i beleži negativan bilans spoljno-

trgovinske razmene u ovoj oblasti, koji je 2017. godine bio oko 22,8 miliona dolara.

Proizvođačima i poljoprivrednicima koji svoje proizvode prodaju na pijacama, o sertifikaciji je govorio **Savo Duvnjak**, izvršni direktor Poslovnog udruženja „Pijace Srbije“, a o organskoj proizvodnji dipl.ing. agronomije **Nenad Novaković**, direktor „Organic Control Systema“, organizacije koja se bavi kontrolom i sertifikacijom organske proizvodnje i proizvoda sa oznakama geografskog porekla.

Predavanje su organizovali Akcionarsko društvo „Tržnica“ i Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ u saradnji sa Poslovnim udruženjem „Pijace Srbije“ i Udruženjem „Terra’s“.



Slobodni prodajni prostori

KAKO DO TEZGE NEPOSREDNOM POGODBOM

Od 1. septembra 2018. godine, kada je počela primena **Pravilnika o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama** i **Pravilnika o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama neposrednom pogodbom**, svi slobodni prodajni prostori na pijacama (tezge, rashladne vitrine, pijačni prostor) kojima upravlja Akcionarsko društvo „Tržnica“ izdaju se javnim nadmetanjem.

Slobodni prodajni prostori koji nisu izdati nakon četiri sprovedena javna nadmetanje (licitacije) se odlukom direktora AD “Tržnica” mogu ponuditi na korišćenje neposrednom pogodbom zainteresovanim registrovanim preduzetnicima ili vlasnicima poljoprivrednih gazdinstava. Cena prodajnih prostora koji se izdaju u u zakup neposrednom pogodbom ne može biti manja u odnosu na cenu u važećem Cenovniku usluga AD “Tržnica”, a ugovori sa zainteresovanim se potpisuju na 12 meseci.

Odluka o slobodnim prodajnim prostorima koji se korisnicima usluga “Tržnice” nude neposrednom pogodbom se javno objavljuje na oglasnim tablama na pijacama i na web portalu preduzeća na adresi <http://www.subotickatrznica.rs/slobodni-prodajni-prostori/>.

Pravo na korišćenje slobodnih prodajnih prostora ove vrste stiže prvi zainteresovani preduzetnik ili vlasnik poljoprivrednog gazdinstva pod uslovom da u vreme sklapanja ugovora, u smislu člana 25. Zakona o trgovini, ima svojstvo trgovca; da prihvata obavezu plaćanja zakupa prodajnog prostora po važećem Cenovniku pijačnih usluga AD „Tržnica, odnosno da je, ukoliko je reč o aktivnim korisnicima usluga AD “Tržnica”, uredno izmirivao obaveze u predhodnom ugovornom periodu i poštovao Odluku o pijačnom redu.

U skladu sa pravilnicima, slobodni prodajni prostori se neposrednom pogodbom ne mogu izdati licima koja su bili učesnici licitacije, čije su ponude prihvaćene kao najpovoljnije, a nisu izvršili preuzetu oba-

Slobodni prodajni prostori koji nisu izdati nakon četiri sprovedena javna nadmetanje (licitacije) se odlukom direktora AD “Tržnica” mogu ponuditi na korišćenje neposrednom pogodbom zainteresovanim registrovanim preduzetnicima ili vlasnicima poljoprivrednih gazdinstava.

vezu plaćanja u predviđenom roku. Pravo učešća u neposrednoj pogodbi nemaju ni njihovi članovi porodice (potomci, bračni ili vanbračni drug i roditelji), kao ni pravna lica čiji su oni osnivači.

Aktulenom Odlukom o slobodnim prodajnim prostorima koji se korisnicima usluga AD “Tržnica” mogu ponuditi na korišćenje postupkom neposredne pogodbe (delovodni broj 136/2019) od 5. jula 2019. godine, zainteresovanim se na korišćenje nude **122 slobodna prodajna prostora na Robnoj pijaci „Mali Bajmok“ i Zelenoj pijaci „Aleksandrovo“.**

Sve dodatne informacije zainteresovani mogu dobiti u kancelariji AD “Tržnica” na Robnoj pijaci “Mali Bajmok” Somborski put 79 (kod naplatne rampe za vozila), svakog radnog dana od 8 do 12 časova.

U nastavku teksta objavljujemo kompletan spisak slobodnih prodajnih prostora koji se po odluci od 5. jula 2019. godine korisnicima usluga AD “Tržnica” nude neposrednom pogodbom.

SLOBODNI PRODAJNI PROSTORI

Robna pijaca „Mali Bajmok“

Hala II: tezga broj 102011009 po ceni od 7.800,00 dinara

Hala III: 87 tezgi po ceni od 6.120,00 dinara, broj:

1030130102, 1030130103, 1030130104, 1030130105, 1030130106, 1030130107, 1030130108, 1030130109, 1030130110,

1030130111, 1030130112, 1030130118, 1030130119, 1030130120, 1030130121, 1030130122, 1030130123, 1030130124, 1030130125, 1030130126, 1030130127, 1030130202, 1030130203, 1030130204, 1030130210, 1030130221, 1030130222, 1030130223, 1030130224, 1030130225, 1030130226, 1030130303, 1030130306, 1030130322, 1030130323, 1030130324, 1030130325, 1030130326, 1030130327, 1030130426, 1030130427, 1030130504, 1030130511, 1030130524, 1030130526, 1030130527, 1030130611, 1030130617, 1030130618, 1030130619, 1030130620, 1030130621, 1030130622, 1030130623, 1030130624, 1030130625, 1030130626, 1030130627, 1030130704, 1030130709, 1030130710, 1030130711, 1030130712, 1030130713, 1030130719, 1030130720, 1030130722, 1030130723, 1030130724, 1030130725, 1030130726, 1030130727, 1030130810, 1030130819, 1030130820, 1030130824, 1030130825, 1030130826, 1030130827, 1030130208, 1030130209, 1030130215, 1030130216, 1030130512, 1030130113, 1030130114, 1030130717

Hala IV: 5 tezgi ceni od 7.800,00 dinara broj:

04014735, 104014811, 104014110, 104014111, 104014710

Plato 0: tezga broj 105010108 po ceni od 7.800,00 dinara,

DVORIŠTE: 6 tezgi po ceni od 7.800,00 dinara, broj:

106010122, 106010198, 106010336, 106010392, 106010304, 106010346

DVORIŠTE; 20 tezgi po ceni od 11.160,00 dinara broj:

106010215, 106010310, 107010156, 107010158, 107010183, 107010187, 107010223, 106010256, 106010285, 106010341, 106010378, 106010393, 107010131, 107010152, 107010155, 107010161, 107010303, 107010205, 107010258, 107010273

MLEČNA HALA: rashladna vitrina broj 109030017 po ceni od 12.500,00 dinara

Zelena pijaca „Aleksandrovo“

rashladna vitrina broj 040123003 po ceni od 6.000,00 dinara

Értékesebb élelmiszerek a piacokon
**ELŐNYT JELENTENEK AZ ELLENŐRZÖTT
ÉS TANÚSÍTOTT TERMÉKEK**

3. oldal

Könnyen romlandó élelmiszerek ellenőrzése
**ÁRUSÍTÁS KIZÁRÓLAG
HŰTŐPULTBÓL**

3. oldal

Szabad árusítóhelyek
**HOGYAN BÉRELJÜNK PULTOT
KÖZVETLEN MEGÁLLAPODÁSSAL?**

4. oldal



A szomszédos Magyarországról érkező vásárlók leggyakrabban a különféle idényjellegű ruházati cikkek beszerzése miatt keresik fel a Kisbajmoki Árupiacot, általában személyautóval jönnek évi 2-4 alkalommal, a piaci választékról az interneten vagy a barátoktól tájékozódnak, javarészt családos, középkorú vásárlók, és az alapvető ok, amiért Szabadkára jönnek a kedvező árak és a gazdag gyorsétel kínálat.

A magyarországi vásárlók elsősorban ruházati cikkeket vásárolnak a szabadkai bolhapiacon (40,8%), élelmiszert és italokat (17,1%), sportfelszerelést (14,2%), farmert és háztartási eszközöket (9,5%) és kozmetikai cikkeket (9%) – bizonyítják annak a közvélemény kutatásnak az eredményei, amelyet a szabadkai Tržnica Részvénytársaság végzett idén áprilisban egy 100 vásárlóból álló mintán. A közvélemény kutatás nagyrészt azokon a napokon történt, amikor a piacon a legtöbb vásárló fordul meg, tehát pénteken és szombaton.

A megkérdezettek mintegy 70%-a azt nyilatkozta, hogy főleg azért jár a Kisbajmoki Árupiacra, mert kedvezőek az árak. A kedvező árak, valamint az ár és a minőség aránya képezi a piac legfontosabb „vonzerejét”, véli a megkérdezettek 69%-a. Természetesen az elfogadható árak állnak az első helyen (43%), a vásárlók egynegyede (26%) pedig az árat és a minőséget

egyformán fontosnak tartja. A gazdag áruválasztékra is sokan szavaztak (a megkérdezettek 28%-a), a vásárlók saját véleménye pedig többnyire az volt, hogy „lazább a bevásárlás, mint a bevásárlóközpontokban” és „jó a hangulat”.

A Magyarországról érkező vásárlók több mint egyharmada (68%) középkorú, 36-55 év körüli családos személy, akik több személy számára vásárolnak és általában családotstul jönnek.

A magyar vásárlók több mint fele (58%) évente több, általában 2-4 alkalommal jár bevásárolni a Kisbajmoki Árupiacra, elsősorban azért, hogy évszakváltáskor ellássa magát a szükséges ruházati cikkekkel. A vásárlók egynegyede havonta egyszer átruccan bevásárolni Szabadkára, 10%-uk pedig hetente átgár. A megkérdezettek 7%-a méltán érdemli ki az állandó vásárló címet, ugyanis ők állításuk szerint heti három alkalommal jönnek a bolhapiacra.

Folytatás a #2. oldalon

Folytatás az #1. oldalról
**KEDVEZŐ ÁRAK ÉS ÍZLETES
 HARAPNIVALÓ**

A magyarországi vásárlók jelentős része (60%) hétvégén jár bevásárolni a Kisbajmoki Árupiacra, munkanapokon 38%-uk vásárol itt, és mindössze 2%-uk válaszolta azt, hogy ünnepek idején jár Szabadkára bevásárlási céllal. Döntő hányaduk, mintegy 87%-uk, személyautóval jár, amely ilyen családi bevásárlás esetén a legkényelmesebb megoldás. 12%-uk veszi igénybe a buszjáratokat, míg mindössze 1%-uk érkezik vonaton. A megkérdezettek többsége (65%) úgy nyilatkozott, hogy a piac munkaidejéről és az árukínálatról a barátaitól tájékozódik. Az internetet 27%-uk használja erre a célra, míg az egyéb tájékoztatási eszközökre csupán a megkérdezettek 2%-a hagyatkozik. Egy szóval a legtöbb magyarországi vásárló azért látogat el a kisbajmoki bolhapiacra, mert a családtagjaik és barátaik beszámolnak saját itteni tapasztalataikról, és ennek alapján bennük is kialakul egy kép a piacról.

Érdekes, hogy a közvélemény kutatás adatai szerint a számos vendéglátóipari létesítmény, kávézó, burekozó és péküzlet lényeges mértékben fokozza a piac vonzerejét. Amellett, hogy élvezik a finom falatokat, mind többen kíváncsiak a zöldségpiac kínálatára is, ahol a hazainál jóval kedvezőbb áron vásárolnak idénygyümölcsöt és zöldséget.

HÍRMONDÓ

Termelői piacokkal és piaci tevékenységgel foglalkozó havilap

Kiadó: Grafoprodukt, Szabadka

Alapító: Trznica Részvénytársaság, Szabadka

Nyomás: Grafoprodukt, Szabadka

Fő- és felelős szerkesztő: Savo Duvnjak

Szerkesztőség: Marina Čović, főszerkesztő-helyettes; Kémenczy Versegi Márta, magyar nyelvű fordítás; Nikola Tumbas, fotók; Göncöl Róbert, nyomdai előkészítés.

Cím: Gubec Máté utca 50., Szabadka

E-mail cím: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Az újvidéki Szerb Matica Könyvtárának katalógusbázis-szám

339.13

TS Hírmondó: termelői piacokkal és piaci tevékenységgel foglalkozó havilap/fő- és felelős szerkesztő Savo Duvnjak. - I. évfolyam. 1. szám (2019. július 26.) - Szabadka: Grafoprodukt, 2019- , - 30 cm

Havonta.

ISSN 2683-3638 = TS Hírmondó

COBISS.SR-ID 329982983

A vásártértől az árupiacig

AZ „ÚJ“ BOLHAPIAC HARMINC ÉVE

A jelenlegi Kisbajmoki Árupiac első részének építése pontosan harminc évvel ezelőtt fejeződött be. Az egykori „bolhapiac“, amely a korabeli vásártér helyén jött létre, akkor kapott új infrastruktúrát, abban az időben kezdett kiépülni és terjeszkedni, hogy idővel a régió egyik legnagyobb és legjobban felszerelt árupiacává nője ki magát.

irántuk az érdeklődés, hogy nemsokára újabbak is épülnek.

Eddig két nagy létesítmény épült a bolhapiacon, az elsőben az Agros vámmentes boltja, a Peščara kiskereskedelmi boltja és néhány privát bolt kap helyet, a második, 3000 m²-nél nagyobb objektumban pedig 59 kisipari bolt és egy fedett piaccsarnok létesült, amelyben



A kisbajmoki vásártér 1970-ben

A téma kapcsán az abban az időben igen olvasott és befolyásos **Subotičke novine** hetilap január 20-ai számában az alábbi módon ír az A piac választja meg az árusokat címmel megjelent cikkben:

„Amikor néhány évvel ezelőtt a „városatyák“ úgy határoztak, hogy végre felújítják Szabadka legnépszerűbb, de ugyanakkor legromdább piacát, a bolhapiacot, és a helyén diszkontközpontot és kisipari piacot létesítenek, voltak, akik úgy gondolták, hogy ilyen üzlethelyiségeket nem sokan fognak vásárolni. Ellenben pontosan az ellenkezője történt, mert mind az 59 akkor épült üzlethelyiség mindössze néhány hónap alatt gazdára talált, és olyan hatalmas

pultok lesznek. A boltokat már birtokba vették a tulajdonosaik, akik gondoskodnak a belső berendezésről, február elején pedig elhelyezésre kerülnek a pultok, így a hónap végére már beindul az árusítás.“

A Hírmondó a jövőben is foglalkozik a Kisbajmoki Árupiac, közismert nevén szabadkai bolhapiac, vagy - ahogy a vásárlók többsége nevezi - ócskapiac múltjával. Kérjük a Trznica Rt. bérelőit, hogy autentikus történeteikkel, vagy a birtokukban levő korabeli fényképekkel és videofelvételekkel keressék fel szerkesztőségünket, és segítsenek ennek az érdekes rovatnak az életre hívásában, és abban, hogy a népszerű

Könnnyen romlandó élelmiszerek ellenőrzése

ÁRUSÍTÁS KIZÁRÓLAG HŰTŐPULTBÓL

A termelőknek és árusoknak a nyári hónapokban fokozott figyelmet kell fordítaniuk azoknak a könnyen romlandó állati eredetű élelmiszereknek a forgalmazására, amelyek kizárólag hűtőpultból árusíthatók.

A Tržnica Részvénytársaság már második éve szervezi meg a termelői piacokon forgalomba kerülő állati eredetű élelmiszerek egészségügyi ellenőrzését a szabadkai Közegészségügyi Intézettel és az Állategészségügyi Felügyelőség észak-bácskai részlegével együttműködésben. Az igazgatása alatt álló termelői piacokon a Tržnica finanszírozza a mintavételt és a minőségellenőrzést azzal a céllal, hogy biztosítsa, hogy a vásárlók csakis biztonságos és minőséges élelmiszert vásároljanak. A vizsgálatot legalább évente egy alkalommal el kell végezni, majd az eredmények ismeretében az illetékes felügyeleti szervek képviselői és a Közegészségügyi Intézet szakemberei a piacra kerülő élelmiszereket előállítók és árusítók számára előadásokat és megbeszéléseket szerveznek a témában. **Az év folyamán az illetékesek**

a kisbajmoki, sándori, palicsi és bajmoki piacokon vesznek mintát a könnyen romlandó élelmiszerekből (friss baromfihús, tejtermékek, tojás) és ellenőrzik azok minőségét. A termelőknek és árusoknak a nyári hónapokban fokozott figyelmet kell fordítaniuk azoknak a könnyen romlandó állati eredetű élelmiszereknek a forgalmazására, amelyek kizárólag hűtőpultból árusíthatók.

Az élelmiszer-biztonsági szakértők és az illetékes felügyeleti szervek előírják a hűtést igénylő állati eredetű élelmiszerek tárolására vonatkozó szabályokat, amelyeket pozitív hőmérdékleten, hűtőpultból forgalmaznak. Ezek értelmében a termelők és az árusok kötelesek:

- naponta meleg vízzel kimosni a hűtőpultokat és a romlandó élelmiszerek tárolására szolgáló boxokat;
- hetente legalább két alkalommal fertőtleníteni a hűtőpultot és a romlandó élelmiszerek tárolására szolgáló boxokat;
- rendszeresen tisztán tartani az edényeket, amelyekben a könnyen romlandó élelmiszereket az értékesítés helyére szállítják;
- rendszeresen tisztán tartani az élelmiszer szállítására használt járművet,

• a friss, csomagolatlan élelmiszer árusítása közben védőkesztyűt használni, és különös figyelmet fordítani arra, hogy a pénzt ne fogják meg védőkesztyűvel.

A nyári hónapokban a magas nappali hőmérséklet veszélyezteti a termékek minőségét és mikrobiológiai biztonságát, a könnyen romlandó állati eredetű élelmiszereket termelőknek és árusítóknak fokozott figyelmet kell fordítaniuk a vásárlóknak kínált áru kezelésének minden egyes mozzanatára. **A szállítás** gyakran a leggyengébb láncszem a hűtést igénylő áruk továbbításában az előállítási helytől a felhasználás helyéig. **A hűtőláncot nem szabad megszakítani**, ugyanis a termelő felelőssége a termelési láncban nem szűnik meg akkor, amikor a termék elhagyja a farmot vagy az üzemet. **A hűtőkocsik az elért hőmérséklet megtartását biztosítják**, nem pedig a további hűtést. Annak érdekében, hogy a termék kifogástalan állapotban érkezzon meg az értékesítés helyére, elengedhetetlen betartani a szabályokat, amelyek a berakodásra, szállításra és a célállomáson való kirakodásra vonatkoznak, az árut az egész folyamat során meg kell védeni a különféle külső hatásoktól és a szennyeződéstől.

Értékesebb élelmiszerek a piacokon

ELŐNYT JELENTENEK AZ ELLENŐRZÖTT ÉS TANÚSÍTOTT TERMÉKEK

Fel kell hívnunk a mezőgazdasági birtokok tulajdonosainak és az iparosoknak a figyelmét arra, hogy termékeik piacra dobásában milyen fontos a termék tanúsítás és az eredetmegjelölés (bio termék, földrajzi eredetmegjelölés, stb.), hangzott el a szabadkai Szabadegyetemen június derekán **Értékesebb élelmiszerek a szabadkai piacokon** címmel megtartott előadáson.

Szerbiában a kis mezőgazdasági birtokok tulajdonosai az össz mezőgazdasági termelők 90%-át képezik, de kevesebb, mint 10 hektár szántófölddel rendelkeznek, és emiatt nem tudnak intenzív mezőgazdasági termeléssel foglalkozni. A vetésszerkezet beállításával vagy módosításával (például azzal, hogy

a zöldségtermesztésre összpontosítanak) ezeknek a gazdaságoknak a jelentős része hatékonyan forgalmazhatja termékeit a hazai - elsősorban termelői - piacokon. **Ezt az állítást alátámasztja a tény, hogy Szerbia évek óta nagy mennyiségű zöldséget importál, ezért a külkereskedelmi mérleg ebben a szegmensben negatív, és**



2017-ben mintegy 22,8 millió dollárt tett ki.

A termelői piacokon árusító kistermelők tanúsításáról **Savo Duvnjak**, a Szerbiai Piacok Egyesületének ügyvezető igazgatója tartott beszámolót, az organikus termelésről pedig **Nenad Novaković** agronómus, az Organic Control System szervezet igazgatója beszélt. Az Organic Control System olyan szervezet, amely a bio termékek és a földrajzi eredetmegjelölést viselő élelmiszerek ellenőrzésével és tanúsításával foglalkozik.

Az előadást a szabadkai Tržnica Rt. és a Szabadkai Piacok KKV szervezte a Szerbiai Piacok Egyesületével és a Terra's Egyesülettel együttműködésben.

Szabad árusítóhelyek

HOGYAN BÉRELJÜNK PULTOT KÖZVETLEN MEGÁLLAPODÁSSAL?

A Tržnica 2018. szeptember 1-jétől alkalmazza **A piaci árusítóhelyek bérbé adásának módjáról és A piaci árusítóhelyek közvetlen megállapodással történő bérbé adásának módjáról szóló szabályzatot** és annak rendelkezéseivel összhangban nyilvános árverés útján adja bérbé az igazgatása alatt levő piacokon elhelyezett pultokat, hűtőpultokat és egyéb árusító felületeket.

A Tržnica Rt. igazgatójának határozata értelmében azokat az árusítóhelyeket, amelyek a négy nyilvános árverés során sem találtak gazdára, közvetlen megállapodás útján vehetik bérbé az érdekelt vállalkozók vagy mezőgazdasági birtokok tulajdonosai.

A bérelhető árusítóhelyek ára ebben az esetben nem lehet alacsonyabb a Tržnica Rt. által nyújtott szolgáltatásokra vonatkozó aktuális árjegyzékben meghatározott árnál, az érdekeltek pedig 12 hónapra köthetnek szerződést. A Tržnica által felkínált szabad, közvetlen megállapodás útján bérbé vehető árusítóhelyekről szóló határozat a termelői piacok hirdetőtábláin van kifüggesztve, de interneten is elérhető a <http://www.subotickatrznica.rs/slobodni-prodajni-prostori/> portálon.

A szóban forgó árusítóhelyeket az elsőként érdeklődő vállalkozó vagy mezőgazdasági birtok- tulajdonos kaphatja használatra, aki a szerződéskötés pillanatában a kereskedelmi törvény 25. szakaszával összhangban kereskedői státusszal rendelkezik; beleegyezik abba, hogy az árusítóhely bérleti díját a Tržnica aktuális vonatkozó árjegyzéke alapján fizesse, illetve – amennyiben a részvénytársaság által üzemeltetett termelői piacon aktív bérlőként van nyilvántartva – rendszeresen fizette a bérleti díjat az előző szerződéses időszakban és betartotta a vállalat által megállapított piaci rendtartás szabályait.

A fent említett szabályzatok értelmében azok a személyek nem vehetik bérbé a szóban forgó árusítóhelyeket

A Tržnica Rt. igazgatójának határozata értelmében azokat az árusítóhelyeket, amelyek a négy nyilvános árverés során sem találtak gazdára, közvetlen megállapodás útján vehetik bérbé az érdekelt vállalkozók vagy mezőgazdasági birtokok tulajdonosai.

közvetlen megállapodással, akik részt vettek a nyilvános árveréseken, és ajánlatukat a legkedvezőbbként elfogadták, ellenben nem tettek eleget vállalt fizetési kötelezettségüknek az előírt határidőn belül. Közvetlen megállapodást nem köthetnek a fent említett személyek csládtagjai (utódai, házastársa, élettársa, szülei), sem pedig az általuk alapított jogi személyek.

A szóban forgó, 2019. július 5-én kelt határozat (iktatószáma 136/2019) értelmében 122 szabad árusítóhelyet lehet bérbé venni a **Kisbajmoki Árupiac** és a **Sándori Zöldségpiacon** közvetlen megállapodással. Részletes tájékoztatást a Tržnica Rt. Kisbajmoki Árupiacon levő irodájában kaphatnak az érdeklődők (Zombori út 79., a fizetőkapunál) munkanapon 8-12 óráig.

Az alábbiakban közöljük a közvetlen megállapodás útján bérbé vehető szabad árusítóhelyek teljes listáját.

SZABAD ÁRUSÍTÓHELYEK**Kisbajmoki Árupiac**

II-es csarnok: 102011009-es pult, a bérleti díj 7.800,00 dinár

III-as csarnok: 87 pult, egyenként 6.120,00 dinárért, számuk:

1030130102, 1030130103, 1030130104, 1030130105, 1030130106, 1030130107, 1030130108, 1030130109, 1030130110, 1030130111, 1030130112, 1030130118, 1030130119, 1030130120, 1030130121, 1030130122, 1030130123, 1030130124,

1030130125, 1030130126, 1030130127, 1030130202, 1030130203, 1030130204, 1030130210, 1030130221, 1030130222, 1030130223, 1030130224, 1030130225, 1030130226, 1030130303, 1030130306, 1030130322, 1030130323, 1030130324, 1030130325, 1030130326, 1030130327, 1030130426, 1030130427, 1030130504, 1030130511, 1030130524, 1030130526, 1030130527, 1030130611, 1030130617, 1030130618, 1030130619, 1030130620, 1030130621, 1030130622, 1030130623, 1030130624, 1030130625, 1030130626, 1030130627, 1030130704, 1030130709, 1030130710, 1030130711, 1030130712, 1030130713, 1030130719, 1030130720, 1030130722, 1030130723, 1030130724, 1030130725, 1030130726, 1030130727, 1030130810, 1030130819, 1030130820, 1030130824, 1030130825, 1030130826, 1030130827, 1030130208, 1030130209, 1030130215, 1030130216, 1030130512, 1030130113, 1030130114, 1030130717

IV-es csarnok: 5 pult, egyenként 7.800,00 dináros áron, számuk:

04014735, 104014811, 104014110, 104014111, 104014710

0. plató: 105010108-as pult, bérleti díja 7.800,00 dinár,

UDVAR: 6 pult, egyenként 7.800,00 dinárért, számuk:

106010122, 106010198, 106010336, 106010392, 106010304, 106010346

UDVAR: 20 pult, egyenként 11.160,00 dináros áron, számuk:

106010215, 106010310, 107010156, 107010158, 107010183, 107010187, 107010223, 106010256, 106010285, 106010341, 106010378, 106010393, 107010131, 107010152, 107010155, 107010161, 107010303, 107010205, 107010258, 107010273

TEJCSARNOK: 109030017-es hűtőpult 12.500,00 dináros áron.

Sándori Zöldségpiacon
040123003-as hűtőpult 6.000,00 dináros áron